



Marketing Manager

(m/w/d)



Du bist Marketer. Aber KI ist für dich kein Schlagwort, das man in die Kampagne streut. Du willst verstehen, wie es wirklich funktioniert – und Botschaften bauen, die das zeigen.

basecom entwickelt E-Commerce-Systeme, PIM-Lösungen und KI-Anwendungen für B2B. 150 Kolleg*innen, sieben Standorte in Deutschland und den USA. Was wir machen, ist komplex. Und genau deshalb lohnt es sich, es zu erzählen.

Du bringst die Marketingpower. Wir bringen den Stoff.

Marketing Manager

Deine Aufgaben:

- Du planst, entwickelst und steuerst kanalübergreifende B2B-Marketingkampagnen eigenverantwortlich – von der Idee bis zur Erfolgsmessung.
- Du verantwortest Content, Performance-Marketing und Kommunikation gleichermaßen und sorgst für einen stimmigen Marketing-Mix.
- Du setzt KI-Tools gezielt ein – von der Content-Erstellung bis zur Automatisierung wiederkehrender Marketingprozesse.
- Du analysierst Kampagnendaten, interpretierst die Ergebnisse und leitest

Dein Profil:

- Du bringst mindestens 5 Jahre Berufserfahrung im Marketing mit, idealerweise aus einer B2B-Agentur oder einem B2B-Unternehmensumfeld.
- Du hast bereits B2B-Marketingkampagnen kanalübergreifend und eigenverantwortlich geplant, umgesetzt und ausgewertet.
- Du bist Marketing-Allrounder*in mit einem fundierten Verständnis für Content, Performance und Kommunikation.
- Du gehst sicher mit KI-Tools im Marketing-Alltag um – von der Content-Erstellung bis zur

- daraus konkrete Optimierungsmaßnahmen ab.
- Du behältst Markt- und Technologietrends im Blick, bringst neue Ansätze ein und denkst über das Tagesgeschäft hinaus.

- Prozessautomatisierung.
- Du verfügst über ausgeprägtes analytisches Denkvermögen und leitest aus Kampagnendaten konkrete Maßnahmen ab.
 - Du arbeitest strukturiert und selbstständig, mit hohem Qualitätsanspruch.
 - Du überzeugst durch Kommunikationsstärke und Teamfähigkeit im interdisziplinären Umfeld.

Benefits bei basecom

Neben spannenden Aufgaben und einem tollen Team haben wir weitere Vorteile zu bieten:

1. Externe und interne Weiterbildungen
2. Modernste Hard- & Software sowie Smartphone inkl. Privatnutzung
3. Flexible Arbeitszeit und Homeoffice
4. 30 Tage Urlaub
5. Kostenlose Getränke
6. Hansefit (Fitnessangebot)
7. Gemeinschaftliche Aktionen außerhalb der Arbeitszeit
8. Vereinbarkeit von Familien- und Berufsleben u.a. durch Zuschuss zur Kinderbetreuung und weitere Urlaubstage

Jetzt bewerben!

basecom GmbH & Co. KG

Director HR · Thilo Gebhardt

Große Straße 17-19 · 49074 Osnabrück

www.wirsprecheninter.net

